ChinaXiv合作期刊

互联网思维下的县域媒体融合发展

摘　要：科技信息不断进步，互联网获得了快速发展。随着新媒体的出现，县域媒体受到了非常大的影响，因此，其必须找到更适合的发展路径，顺应社会的不断变化。文章首先介绍了县域媒体的特性，解析了互联网思维对县域媒体的影响，最后提出了互联网思维下的县域媒体融合发展策略。希望通过文章对有关内容的叙述与解析，进一步提高有关探究的实际成果，为我国县域媒体的实际创建提供更大的动力。

关键词：互联网思维；县域媒体；融合发展；实施策略

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）08-038-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.010

文 / 蔡凌楚　赵慧

chinaXiv:202310.01466v1

随着我国互联网技术的不断发展，新媒体与县域媒体之间的融合发展已经成为行业的关键。想要进一步增强我国思想文化创设的实际成果，就需要作出相关的计划工作，从县域媒体的出发点进行互联网思维的创设，加快新媒体的进展速度。通过互联网思维与技术革新等方法，使其获得更大程度的进展。从我国现阶段的实际建设来说，各种先进技术不断运用，使新媒体获得了比较大的进展。在互联网发展中，对数据交流等工作给予了非常大的帮助，县域媒体的融合发展已经成为其以后发展的关键。

1. 县域媒体的特性

县域媒体在实际发展中具有多项特性，从现阶段的环境来说，县域媒体想要与新媒体融合就需求从长远角度加强建设工作的成果。从县域媒体的现实情况解析可知，其具有以下几方面特性：一是具有较高的权威性。县域媒体一般都与官方有一定关系，其中所发布的信息更加准确，观众的信任度也较高，因此有更强的权威性。二是信息传递的地域性，信息贴近本地民众，且观众在接收消息的过程中，并没有较广泛的选择范围，因此，观众对其关注度非常高。

2. 互联网思维下新媒体融合的必要性

从根本来说，互联网思维如同企业以及媒体发展的主旨一样，让人们看到新的可能。媒体融合的革新方法与观念，导致新媒体的繁衍。在这种情况下，新媒体的融入已成为必然形势。主要包括：第一，县域的媒体已经不受欢迎，如果不融合发展，很有可能会被优胜劣汰，只有新媒体融合发展才可以更好地顺应互联网的潮流；第二，各种媒体的发展并没有互相排挤，其都是以为社会群众提供有价值的资讯为主要目标，新媒体融合能够推进信息的传递，对媒体界的发展有非常重要的影响；第三，在互联网的思维下，社会构造、社会关联等都在发生着改变，自媒体的兴旺代表每个社会群众都能够成为媒体界的一部分，而互联网这样的平台相当于一张巨大的消息网，为新媒体融合带来了有效的保障，因此，新媒体融合已成为时代发展的必然趋势。

3. 互联网思维下新媒体的优势和缺点

3.1 互联网思维下新媒体具备的优势

互联网思维下新媒体具备的优势体现在各个方面：第一，信息容量大，具有较强的开放性特点。新媒体的出现和迅速发展，是设立在互联网技术发展的基础上，凭借先进的互联网技术，使得新媒体能够大量吸取收纳新闻消息，同时，进一步扩展信息传递的广泛度。第二，形式多样化，具备互动性特点。新媒体的出现，在很大程度上打破了县域媒体稳定传递的局限，在实现信息的多途径传递基础上，为受众群体提供了与媒体进行互动交流的机会，使其从县域媒体信息接收者一步步成为传递者。第三，传递路径更加广阔。新媒体的消息传递不同于县域媒体，除了电视、书报等一系列传递路径之外，新媒体在信息传递路径方面更偏向于电子设施，大大提升了消息传递的速度。目前，媒体资源非常丰富，县域媒体经过了长久的发展。此外，其在人才方面也有了长时间的累积，其中，在采访编辑人员中因为都拥有长时间的工作阅历，因此，其新闻消息的质量都非常高。并且经过长久的积累之后，其可以保证新闻信息的质量和形式更加多种化。

3.2 互联网思维下新媒体存在的缺点

互联网思维的日渐更新，使得新媒体一步步成为人们接收与传递消息的主要途径，新媒体的出现受到了大多数人的热情欢迎。但是，从新媒体的发展情况来看，仍然存在一些缺陷。例如，新媒体的发展一直没有形成比较统一的特点，在发展中缺少一定的创新理念，即使消息传递的方法与路径多种多样，但是新闻本身传递却一直使用了县域媒体的新闻特点，从而在长期发展下会导致受众群体的逐渐流失。另外，与县域媒体相比较，新媒体在信息传递中缺少一定的权威性和信任度，网络传言与负面消息司空见惯，对受众群体的观念形成不利

chinaXiv:202310.01466v1

影响。

首先，县域媒体在发展过程当中，技术的革新和发展速度较缓慢，升级、维护严重落后，导致县域媒体在发展的过程中缺少竞争力。此外，县域媒体与新媒体融合时，并没有得到一个完整的设立，不能够为高质量的媒体提供更加有力的保证。

其次，县域媒体在发展过程中的问题就是对互联网思维认知不足。随着信息技术的不断发展，互联网对新媒体的发展有着非常重要的帮助作用，所以，必须把互联网和县域媒体更好地融合在一起，加强新媒体的发展能力，有利于缩减县域媒体和新媒体之间所存在的问题。但是，在县域媒体方面，互联网思维不能够得到很好的运用，因此，新媒体的工作开展较为缓慢。

4. 互联网思维下新媒体融合发展的策略

4.1 以服务大众为目标

县域媒体都是全指向、覆盖性地向群众提供内容，群众可选择的媒介并不多。但是，如今在互联网的思维下，群众的要求呈多样化的趋势，人们获得信息的途径越来越多，大家可以结合自己的兴趣喜好选择相关的媒体形式。在这种形势下，新媒体的融合一定要考虑群众的需要，要通过各种途径了解不同人群的不同诉求，以服务群众为目标，制定根据性的发展策略。新媒体可以树立新型的互联网思维，利用互联网等多样化的方法为群众传播消息。例如，根据网站或 APP 的使用者，可以改进平面色彩的效果，注重交流互动，注重用户体验。根据微博、微信使用者，改善图片效果，促进语言的吸引程度。根据视频用户，可以增添弹幕功效，实现用户的沟通与分享。以上这些都是新媒体在融合过程中所探究的具体实施方法。

4.2 加强创新，提高全媒体能力

随着社会不断发展，生活节奏在不断加快，人们的娱乐时间不断缩减，因此很难将大部分时间放在看新闻上。在这一情况下，要想使融合效果更好，就需求缩减物理传递上的问题，利用人们的碎片时间。传递消息与新闻不能限制在电视内容或是书报等方面，而是需要通过更加科学与高效的方法加强自身的创建效果。通过新媒体传递信息，而且使自身的信息能够通过更多的方法进行展现，让用户能够从多个方面获得新闻信息，为其实际要求给予保障。

在互联网思维下，想要做到新媒体的融合发展，首先要做到的就是提高全媒体的能力。新媒体要融入多种媒体方式，以顺应社会大众的发展要求，于是很多新媒体产品顺应时机而产生。这就要求媒体工作人员要具有应用新技术的能力，媒体工作人员不能局限于图文、图像的编写以及排版，而是要将自身锻炼成为全能型的媒体人才。例如，媒体工作人员应当养成新媒体的思维，学习互联网技术与运用。在技术上要学会对图像进行 Photoshop 处理，应用 HTML5 技术集合以及数字媒体艺术等创作新颖丰富的新闻界面等。还要学会短视频的拍录、微博经营和微信公众平台排版及经营等内容。只有掌握以上各种各样的技术，才可以有效地实现新媒体的融合与发展。

4.3 建立融合管理方法，完善新媒体管理系统

就现阶段县域媒体的融合效果来说，还没有将深度的内容融合在一起，而在这一情况下就要求不断加强融合管理的实际效果。首先需要调整实施的实际内容，加强互联网思维的创建效果，在县域媒体的基础上满足经济创建的实际效果，依照平台的实际情况对消息进行加工，策划出更适合用户的内容。其次，需要进行重新组合工作，县域媒体与新媒体创建会存在一定的差异，需要对两者之间的差别进行区分，通过融合理念加强实际创建能力。

从新媒体发展的实际情况来看，建立完善的新媒体管理系统是现阶段互联网思维下新媒体融合发展的有效途径之一。对媒体这一行业来说，拥有一套完善、健全的管理系统，需要从建立完善的媒体行业管理制度入手。完善的管理制度与管理系统并行，能够在很大程度上弥补新媒体进展中存在的不足，从而为互联网思维下新媒体的融合发展奠基坚实的基础，为其提供有力的制度保证。例如，有关单位应该根据新媒体发展的特性制定完善的规范准则。根据县域媒体与新媒体的有效结合制定鼓励政策，通过放宽媒体行业准入制度等方法，为县域媒体与新媒体二者的良心竞争与共同发展营造一个公平的外部环境。

4.4 培养技术人才，加强技术与县域媒体的融合

在县域媒体发展的过程当中，一定要提高对技术人才的培养，目前，在互联网发展趋势如此明显的前提之下，如何更好地利用互联网技术，是传统媒体所需要探究的一个重要问题。所以，县域媒体应该尽可能地培养专业的技术人才，才可以更好地帮助县域媒体能够顺利转型，推进新媒体的发展。其次，新媒体融合离不开媒体人的影响，培养新媒体人才也是新媒体融合发展的必要途径。在互联网思维下，媒体人面对着巨大的挑战。新媒体行业要想长期发展，必须要为自身的发展输入新鲜血液，要重新筛选或者培养适合新媒体发展要求的、适合全媒体采访编辑的综合型人才。例如，可以高薪聘请新媒体技术型人才，也可以对已有的人才进行教学与培训，培养行业人员的各种媒体运用技术水平，发展行业人员的互联网思维以及创新思想，加强行业人员采集编辑、整合等新媒体融合与传递的技能等。

除了要培养专业的技术人才之外，还需要加强先进技术与县域媒体的融合，在目前媒体行业当中，县域媒体不能够只依赖过去传统方法，应该加强对新技术的应用，通过引入先进的人才以及各个部门互相之间的配合，才可以更好地促进县域媒体的发展。

4.5 提升对资本运作的重视，灵活运用互联网技术方法

要想实现县域媒体与新媒体二者的互相融合，需要媒体行业以及其他行政部门等各方面力量的共同扶持与努力，互联网思维下新媒体的融合发展，其中心任务就是提升对资本运作的重视程度，并且通过不断完善资本

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01466v1

运作的方法，寻求新媒体融合发展内容的革新。资本的运作很大程度上能够为县域媒体与新媒体的融合发展创造机会，将整合媒体行业的资源进行重新整理以及合理分配，从而发挥出资源的最大作用，推进互联网思维下新媒体的长期平稳发展。另外，提升对资本运作的重视，理解资本运作对新媒体融合发展的关键性，避免为了寻求一时的利益而对整个行业的发展产生影响，使各大行业之间能够实现紧密关联，推进县域媒体与新媒体的共同发展。

在信息时代，社会经济的不断发展和科学技术的不断更新，使得先进的互联网技术逐步被广泛运用在各大领域中，随后出现的新媒体给县域媒体的发展带来了非常大的打击与胁迫。与县域媒体对比，新媒体虽然具有多种优势，但是不可避免地会存在一些缺点和问题，根据这种情况，要想在互联网思维下更好地实现新媒体的融合发展，在县域媒体与新媒体融合过程中灵活地运用互联网技术方法，打破县域媒体僵化体制的束缚，加大对先进技术的应用，有利于最大程度上提高新媒体融合发展的竞争力。将先进的互联网技术运用到媒体融合过程中，以强大的人才力量做为支点，因此，需要进一步加大对专业人才的培养，通过新媒体的全力协作，保障媒体行业的平稳发展。

4.6 建立媒体融合理念，加强新旧媒体内容整合

在我国的一些重要会议中提出，要在互联网思维的影响下增强新旧媒体之间的融入效果，通过更加先进的传递技术提高媒体信息的创建效果，以此保证我国人民的信息要求可以获得保障。但是，在实际进行媒体融合的过程中会受到不同原因的影响。在新媒体没有出现之前，县域媒体在行业中一直处在基础位置，但是，在新媒体出现以后，人们能够获得信息的方法不断扩展，使县域媒体受到了非常大的影响，因此，其必须通过革新理念实现发展。首先，需要改进县域媒体的发展方法，提高媒体发展动力，其不但需要从自身原有的资源基础上发展，还需要加强对自身弱项的创建效果，使自身在新媒体的打击下具有更大的优势。其次，要改变原有的理念，通过新旧媒体的融合发展效果，进一步提高自身的竞争力，不再应用老旧的方法，而是应用全新的创建策略，将用户作为自身的核心，策划出更受市场关注的节目。

首先，加强新旧媒体的内容整合，可以提高县域媒体和新媒体之间的关联，一定要创造一个更加权威的融合平台，在这个平台上更好地帮助新旧媒体进行分工，加大对新闻内容的革新，严格管理内容的传递以及县域媒体可以起到引导大众的作用。新媒体技术的一个主要的优势在于传递速度快，并且传递的范围非常广泛，两者的融合可以更加稳固社会的需求，是解决事情的重要方式。

其次，杂志社可以通过实施县域媒体的转型，向互联网技术融合，加强内容的传递，更好地获得阶段性的成果。通过不断的努力发展，杂志社在媒体转型上已经获得了非常显著的成果，目前，杂志社在 QQ、微信、微博等客户端进行融合，形成了一种新的媒体传递体系，受到广大媒体平台的关注。数据是可以证明杂志社转型的一个非常重要的证据。在 2014 年，杂志的全年阅览总量到达了三千五百万，到 2015 年，杂志的阅览总量上涨到了一个亿，2016 年上涨到了四个亿，2017 年阅览总量更是上涨到了十个亿。2018 年年底，杂志社的阅览用户已达到了八百多万，包括了几乎所有年龄的人群。

结语

在互联网思维下，县域媒体的融合发展非常重要，其对加快媒体行业的综合发展和为媒体行业注入新的发展动力等方面发挥着关键作用。在具体的实践中，需要在提升对新媒体特性认识的基础上，对以上的各种途径和多个视角进行全面的考虑。只有这样，才可以最大程度上解决县域媒体所存在的问题，有效实现新媒体的融合，从而推进媒体行业的平稳发展。媒

参考文献

[1] 张慧瑜，李飞 . 从文本到实践：传媒业变革背景下重建中国新闻事业的社会有机性 [J]. 新闻与传播评论，2019，72（1）：14-26.

[2] 王昕，陈晓 . 主流媒体融合发展的战略与策略——基于新媒体发展基本问题的观察与思考 [J]. 新闻战线，2018，10（23）：64-66.

[3] 谢忠余 . 浅析传统媒体的优势及出路 [J]. 记者摇篮，2019（2）：26-27.

[4] 刘俊涛 . 互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展路径分析 [J]. 中国传媒科技，2018（6）：49-50.

[5] 马壮 . 传统媒体与新媒体融合面临问题及对策分析 [J]. 传播力研究，2018，2（9）：54.

[6] 贺翔 . 传统媒体与新兴媒体融合发展问题分析 [J]. 新媒体研究，2018，4（12）：83-84.

[7] 刘俊涛 . 互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展路径分析 [J]. 中国传媒科技，2018（6）：49-50.

[8] 吴姣，张彬 . 互联网思维下城市新媒体融合发展的实践路径 [J]. 科学大众（科学教育），2017（7）：189.

（作者单位：湖北省武汉武汉传媒学院；湖北省武汉江夏广播电视台）